

El CTCR mostrará sus exitosos “avances en innovación sostenible y de futuro” durante MOMAD Shoes

La feria de referencia del sector calzado a nivel nacional presenta su nueva apuesta “Moda Sostenible”, en la que el CTCR adquirirá especial protagonismo dentro del ámbito expositivo, pero también como co-organizador de conferencias, talleres y otro tipo de iniciativas de promoción turística vinculadas, por ejemplo, a la D.O. Vino y Aceite de La Rioja

En Arnedo, a 28 de febrero de 2017



Foto del proyecto “Celulosa bacteriana biodegradable y de origen biológico” a presentar en Momad Shoes

El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCR, estará presente en la próxima edición de Momad Shoes, que se celebrará del 4 al 6 marzo en la Feria de Madrid y, concretamente, demostrará su apuesta en firme por el medio ambiente y la sostenibilidad a través de múltiples iniciativas de gran atractivo para el visitante. Por un lado, expondrá en el área “Moda Sostenible”, stand 5C15A, un avance de algunos de los proyectos más importantes vinculados a la mejora de la competitividad de las empresas del sector del calzado y otras, desde el punto de vista de la reducción del impacto ambiental, la eco innovación, el reciclaje o valorización de residuos, la reutilización de componentes, etc. En este sentido, se mostrarán innovadoras propuestas desarrolladas para marcas de referencia, encaminadas a mejorar sus productos y/o procesos, y que contemplan procedimientos como el Análisis del Ciclo de Vida (ACV); el ecodiseño; la obtención microbiológica de celulosa bacteriana y/o biomateriales como sustituto de cueros y textiles; el empleo de tecnologías de reciclado químico mediante glicólisis; aplicaciones de triturado y

micronizado; tecnologías wet-laid, etc. Entre otros, se han seleccionado los siguientes proyectos: [Recysole](#), [Recalza](#), [Biomateriales](#), [Fabiolas No Trace](#), [Pisadas Recicladadas](#), [Gypsole](#), [Life-ECOTEX](#), etc, permitiendo en algunos casos, la consecución de resultados, hasta el momento inalcanzables como, por ejemplo, flip-flop fabricadas con 100% polvo de neumático, suelas recicladas utilizando el polioli obtenido mediante reciclado químico al 40 % en su mezcla, celulosa bacteriana biodegradable y de origen biológico sustitutiva del cuero, calzado caracterizado por una reducción media de la huella de carbono del 75%, etc.

Por otro lado, el CTCR también participará, el sábado 4 de marzo a las 17.30, junto con representantes de las empresas El Naturalista y Kayak Storm en una mesa redonda sobre la "Incorporación de las empresas de calzado sostenible en el canal multimarca". En ella analizarán cuál es el valor añadido y las herramientas con las que este canal puede dirigirse al consumidor final cuando ofrece de forma simultánea productos de moda sostenible y de moda convencional.

Asimismo, el domingo 5, a las 16.30, el CTCR también intervendrá en el foro con la ponencia "Procesos Tecnológicos Sostenibles Aplicados al Calzado", en la que se abordarán los últimos avances en técnicas sostenibles que se aplican desde los centros de investigación. En cualquiera de los casos, los interesados tendrán el acceso a este foro divulgativo y de conocimiento, totalmente libre y gratuito, incluido ello en la acreditación para la feria.

En este marco, el CTCR ha organizado otras dos alternativas de atracción al visitante, más lúdicas y vinculadas a la promoción de dos grandes referencias gastronómicas riojanas, el vino y el aceite. Así, el domingo 5, a las 14.00 horas, y en el propio espacio del foro, tendrá lugar una Cata de aceite de oliva Virgen Extra Ecológico Karey 100% arbequina, de Arnedo, a cargo de Diego Fernández, Ingeniero Agrónomo de Karey Agrícola, y el lunes 6, a la misma hora, se celebrará otra cata de Vino Ecológico D.O.Ca.Rioja. de la Bodega Ntra. Sra. de Vico, de Arnedo, a cargo de Carmelo Domínguez, Enólogo.

En definitiva, el certamen ha programado un amplio abanico de actividades, en las que ha intervenido el CTCR, como reflejo del auge que está experimentando la creación de experiencias sostenibles en el cliente, dentro del sector calzado. Y este, el medioambiental, es precisamente uno de los ámbitos, entre otros, en los que el CTCR ha conseguido ser referente regional, nacional e internacional, consolidando, en el presente 2017, sus diez años de trabajo, y, por supuesto, sentando las bases de la innovación tecnológica. De este modo, el décimo aniversario del CTCR confirma la evolución en positivo de un proyecto caracterizado por un equipo humano competitivo y especializado, unas instalaciones que han sido adaptadas a las exigencias del sector y un estilo de gestión, reconocido por su excelencia y avalado por los propios asociados, los clientes y empresas de otros sectores, así como, por las administraciones públicas y privadas, entre otros.

Así, en su tercera edición monográfica, MOMAD Shoes se confirma como el mayor escaparate del calzado *made in Spain*, al reunir en un mismo espacio la mayor representación de firmas españolas en el mundo, con sus nuevas colecciones de la próxima temporada Otoño/Invierno 2017/18.